



Enactus – международная организация лидеров бизнеса и студентов, реализующих бизнес-проекты.

Партнеры Enactus

Партнерами Enactus являются 550 крупных международных и национальных компаний: Microsoft, PepsiCo, Cargill, HP, Bayer, Johnson & Johnson, EY, Dell, HSBC, Nestle, DHL, Pfizer, SAP и др.

Компании-партнеры используют Enactus для решения собственных бизнес-задач, а также реализации программ социальной ответственности.

В Совет Директоров Enactus входят топ-менеджеры Unilever, Coca-Cola, KPMG, Walmart, Ford, AIG, Tata-Motors, Cargill, American Greetings, Rich Products, Hershey.

Enactus в цифрах

Enactus создан в 1975 году. В Enactus участвуют 72000 студентов из 1700 университетов 36 стран.

В России программа Enactus стартовала в 1998 году. За 20 лет в программе приняли участие 502 команды из 83 городов, реализовав 1575 проекта.

Проекты Enactus

Проектные команды Enactus создаются на базе университетов. Команды разрабатывают и реализуют собственные проекты, направленные на решение экономических, социальных и экологических задач. Ежегодно в мире проекты Enactus охватывают более 2 млн человек.

Тематика проектов Enactus включает все 17 направлений «Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года», принятой ООН.

Конкурсы Enactus

Результаты успешно завершенных проектов команды представляют на ежегодных конкурсах Enactus: Региональных, Национальных, Мировом. Проекты команд оценивает жюри – топ-менеджеры национальных и международных компаний.

Возможности Enactus для бизнеса

- Развитие и продвижение бренда компании (KPMG, Unilever, Вимм-Билль-Данн)
- Разработка и продвижение товаров и услуг компании (Coca-Cola Hellenic, Inlearno, СВЕЗА)
- Проведение маркетинговых исследований, разработка маркетинговых материалов (МТС, Hershey, МобиПлаС)
- Рекрутмент студентов-участников Enactus (KPMG, МТС, Coca-Cola Hellenic)
- Проведение стажировок и организация обучения для студентов-участников Enactus (EY, Coca-Cola Hellenic, KPMG)
- Повышение привлекательности компании-работодателя в студенческой среде (X5 Retail Group, Unilever)
- Разработка социальных программ для компании (X5 Retail Group, KPMG, EY)
- Реализация совместных проектов с командами Enactus (МТС, KPMG, X5 Retail Group)
- Разработка новых форматов взаимодействия компании со студентами (KPMG, Unilever)
- Разработка новых форматов взаимодействия с потребителями и сотрудниками компании (Coca-Cola Hellenic, МТС, GE Money Bank)

Компании-партнеры также иницируют собственные форматы взаимодействия с Enactus.